

# “Als aantrekkelijke werkgever investeren we in flexibel reizen”

Lieke Kroft, Essent

Onderzoek geeft aan dat werknemers vandaag de dag veel belang hechten aan een goede work/life balance. Omdat Essent graag een aantrekkelijke werkgever wil blijven, investeert de energieleverancier in flexibele werktijden en -plekken. En in flexibel reizen. Lieke Kroft, adviseur Compensation & Benefits: “We zijn vrij ver met Het Nieuwe Werken. Daarnaast willen we onze mobiliteit vergroenen. De NS-Business Card past prima bij deze doelstellingen.”

## Waarom is het belangrijk een aantrekkelijke werkgever te zijn?

“Als werkgever concurreren we met andere bedrijven om talentvolle medewerkers aan ons te binden. Daarom investeren we in goede arbeidsvoorwaarden. Maar dan moet je wel weten wat mensen goede arbeidsvoorwaarden vinden”, begint Kroft. “Uit onderzoek kwam naar voren dat medewerkers de behoefte hebben om slimmer en efficiënter te werken ten gunste van een goede work/life balance. Daar spelen we dan ook op in. We zijn al vrij ver met Het Nieuwe Werken door medewerkers te faciliteren om thuis en op meerdere Essent locaties te kunnen werken. Bovendien geeft ons programma ‘@nders werken’ onze mensen de mogelijkheid om hun werk optimaal in te richten waarbij flexibiliteit voorop staat. Zodat privé en werk nog beter aansluiten.”

## Hoe draagt NS bij aan Essents reputatie van aantrekkelijke werkgever?

Kroft: “NS heeft met de NS-Business Card een goed product in handen. Het biedt de flexibiliteit die onze medewerkers wensen. Want die willen zelf bepalen waar ze werken en hoe ze reizen. Met de trein en/of met een van de aanvullende diensten als OV-fiets, NS-scooter of (Trein)taxi. En of ze gebruik willen maken van bijvoorbeeld Q-Park P+R terreinen. Bij Essent gaan we van dertien locaties terug naar vijf vestigingen, verspreid over het land. Dankzij het reizen per trein komen onze medewerkers uitgerust aan.”

## Wat voor voordelen biedt het reizen per trein aan Essent?

“We hadden altijd Jaartrajectabonnementen en die zijn ideaal als je dagelijks op een traject reist. Nu komen we in de situatie, dat er flexibeler gereisd gaat worden. Niet per se op hetzelfde traject. Het voordeel van de NS-Business Card is dat je alleen betaalt wat je daadwerkelijk reist. Hoeveel we precies besparen, moet nog blijken. Daar heb ik in deze fase nog geen goed

zicht op”, vertelt Kroft. “Verder hebben we natuurlijk het voordeel dat we dankzij de flexibiliteit van de NS-Business Card aantrekkelijk blijven als werkgever. En de trein helpt ons om onze mobiliteit te vergroenen. Allemaal redenen om het gebruik van de trein en het openbaar vervoer bij onze medewerkers te promoten. Ik vind dat NS de NS-Business Card zeker verder door moet ontwikkelen. Er zijn vast nog meer mogelijkheden. Maar tot nu toe is Essent heel tevreden met dit product!”



Kantoor Essent



Ga mee