

# “Een goede bereikbaarheid vinden we in locaties dichtbij het NS-station”

Gerrit van Heusden, SNS Reaal

Bereikbaarheid is een van de belangrijkste factoren waarop bedrijven de keuze voor de vestigingsplaats van hun kantoor baseren. Het wordt steeds drukker op de weg en het fileprobleem neemt verder toe. En dan hebben we het nog niet eens over de groeiende parkeerproblematiek. Steeds meer bedrijven laten daarom de auto voor wat het is en kiezen bewust voor een locatie die goed bereikbaar is met het openbaar vervoer. Zo ook bankverzekeraar SNS REAAL. Gerrit van Heusden, adviseur arbeidsvoorwaarden: “SNS REAAL is per trein uitstekend bereikbaar.”

## Klanten benaderen SNS REAAL toch voornamelijk online?

“Klanten hoeven onze vestigingen niet fysiek te bezoeken”, bevestigt Van Heusden. “Zij doen zaken met ons via internet of via een intermediair in hun woonplaats. Maar onze medewerkers moeten onze kantoren natuurlijk gemakkelijk kunnen bereiken. Helaas veroorzaakt de toenemende mobiliteit in Nederland steeds vaker knelpunten op de weg. Naast de files hebben we te maken met parkeerproblemen. Voor ons een reden om bij bereikbaarheid niet in eerste instantie aan bereikbaarheid met de auto te denken. Om goed bereikbaar te zijn kiezen we voor locaties dichtbij het openbaar vervoer.”

## Reizen alle medewerkers van SNS REAAL met de trein?

“SNS REAAL veel vestigingen in de buurt van NS-stations. Dat is deels historisch gegroeid”, zegt Van Heusden. “In de jaren 90 hoefden we nog niet zo over bereikbaarheid na te denken. Nu wel. Nieuwe kantoren vestigen we bewust in stationsgebieden. Die zijn met de trein en aanvullend openbaar vervoer goed te bereiken. Om onze medewerkers optimaal faciliteren, hebben ze allemaal een NS-Business Card. Daarmee kunnen ze flexibel reizen in de trein en gebruikmaken van aanvullende diensten als OV-fiets, (trein)taxi of Greenwheels-auto.”

## Is bereikbaarheid de enige reden?

“De file en het parkeerprobleem zijn niet onze enige drijfveren”, antwoordt Van Heusden. “SNS REAAL heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Wij willen onze CO2-uitstoot reduceren. En uit onderzoek blijkt dat binnen onze organisatie de auto de grootste veroorzaker is. Reden genoeg om medewerkers te stimuleren meer met het openbaar vervoer te reizen.”



Gerrit van Heusden, SNS Reaal

## Op welke wijze wordt het openbaar vervoer bij medewerkers gepromoot?

“We zijn net gestart met een mobiliteitscampagne. Een jaar lang gaan we het gebruik van het openbaar vervoer en de fiets stimuleren om onze CO2-uitstoot te reduceren. Na een succesvolle pilot bij ons hoofdkantoor in Utrecht, zijn we bezig om Het Nieuwe Werken over heel SNS REAAL uit te rollen. Wat we merken is dat het voor medewerkers lastig is om een andere vervoerskeuze te maken. Zij hebben ooit voor de auto gekozen. Wij dagen ze uit om deze keuze in deze nieuwe omstandigheden van Het Nieuwe Werken opnieuw af te wegen. Onze locaties bij het NS-station helpen daarbij een handje”, besluit Van Heusden.