

“Door in de trein te werken stijgt ons aantal **declarabele uren**”

Mark Pel, Twynstra Gudde

In de mobiliteitsregeling van Twynstra Gudde hebben alle 350 adviseurs en managers recht op een leaseauto én op onbeperkt toegang tot het openbaar vervoer. Het organisatieadviesbureau, met vestigingen in Amersfoort en Den Haag, laat de vervoerskeuze volledig over aan haar medewerkers, maar moedigt het gebruik van openbaar vervoer wel aan. Mark Pel, groepscontroller: “Wij willen maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daar sluit de trein goed bij aan. Bovendien kunnen onze adviseurs in de trein ook werken wat weer meer declarabele uren oplevert.”

Twynstra Gudde was de eerste afnemer van de NS-Business Card. Waarom is er voor de NS-Business Card gekozen?

“Wij willen de mobiliteit van onze medewerkers optimaal faciliteren”, zegt Pel. “Onze adviseurs reizen intensief door het hele land. Zij bezoeken klanten vanuit kantoor of rechtstreeks vanuit huis. Op een dag hebben ze vaak meerdere afspraken. Omdat het steeds drukker wordt op de weg, kiezen we voor een grote keuzevrijheid en flexibiliteit in mobiliteit. Met de NS-Business Card kunnen onze adviseurs auto- en treingebruik eenvoudig en slim combineren. Welk vervoersmiddel ze uiteindelijk kiezen, is aan hen. Wij beoordelen medewerkers output-gestuurd. Als hun werk maar in orde is en de klant tevreden.”

Welke vervoerskeuzes maken uw medewerkers?

“Het gemiddeld aantal leaseautokilometers daalde de laatste jaren met 10 tot 15%, terwijl de treinkilometers toenamen”, antwoordt Pel. “De x-generatie had zijn hart vooral verpand aan de auto. De y-generatie hecht veel meer aan maximale keuzevrijheid. Zij maken hun keuze op basis van wat het minst tijd kost of hoe ze hun reistijd het best kunnen benutten. Zij kiezen veel vaker voor de trein. Dat doen ze op een kritische wijze. Aspecten die meewegen ten faveure van de trein zijn de mogelijkheid tot declarabele uren, een goede voorbereiding, een beheersbare vertraging en groen reizen.”

Wat zijn de voordelen van de NS-Business Card voor de medewerkers?

Pel: “De kaart wordt door onze adviseurs als zeer positief ervaren. Ze hebben het gevoel dat hun werkgever met hen meedenkt, zonder iets voor hen te beslissen. Ze registreren hun eigen reizen. Omdat we onze adviseurs met slimme IT-oplossingen voorzien, kunnen ze overal in Nederland online werken.



Mark Pel, Twynstra Gudde

Zeker ook in de trein. Bovendien komen ze door te kiezen voor de trein uitgerust en goed voorbereid aan bij de klant.”

En voor Twynstra Gudde?

“De NS-Business Card biedt onze adviseurs flexibiliteit. Dat sluit goed aan bij Het Nieuwe Werken waar we heel actief mee zijn. Daarnaast is het reizen met de trein een duidelijk signaal naar onze klanten dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maar het grootste voordeel zit ‘m in de declarabele uren. Omdat reistijd werktijd wordt, betaalt de NS-Business Card zichzelf terug in meer declarabele uren”, besluit Pel.

Twynstra Gudde

ADVISEURS EN MANAGERS

Ga mee 