

# “Met NS hebben we een **mobiliteitspartner** die echt meedenkt met UWV”

Rob Eissens, UWV

Omdat UWV behoefte had aan een mobiliteitspartner, benaderde de publieke dienstverlener NS. Bij UWV was namelijk een pilot voor Het Nieuwe Werken op handen. Rob Eissens, senior inkoopadviseur: “Hoe UWV haar mobiliteit wil insteken, hebben we duidelijk voor ogen. We zijn met NS om tafel gaan zitten om te sparren en nader tot elkaar te komen. Dat is gelukt: NS denkt mee in het belang van ons bedrijf en werkt echt met ons samen.”

## Hoe heeft UWV haar mobiliteit geregeld?

“UWV heeft 130 vestigingen en 21.000 medewerkers”, begint Eissens. “We hebben het woon-werkverkeer goed geregeld met Jaartrajectabonnementen. Daarnaast maken onze medewerkers voor zakelijke afspraken gebruik van de NS-Business Card. Er loopt nu een studie naar onze mobiliteit. We bekijken in een pilot de voor- en nadelen van zowel leaseauto’s als de NS-Business Card. Vanuit onze overtuiging om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, gaat onze voorkeur uit naar de trein. We stimuleren het treingebruik ook nu al door autoritten voor een gedeelte te vergoeden terwijl we het openbaar vervoer volledig vergoeden.”

## Wat betekent de pilot voor Het Nieuwe Werken op vervoersgebied?

Eissens: “We willen de NS-Business Card ruimer inzetten. Op dit moment hebben onze medewerkers voor woon-werkverkeer, trajecten van A naar B, Jaartrajectabonnementen. Voor andere reizen, zeg van B naar Z, beschikken ze over de NS-Business Card. Met Het Nieuwe Werken nemen de reisbewegingen af en zal er vaker van bijvoorbeeld A naar C worden gereisd. De NS-Business Card levert meer flexibiliteit. Medewerkers kunnen met één kaart met de trein reizen en gebruikmaken van aanvullende diensten als OV-fiets, OV-scooter, (Trein)taxi, Q-Park P+R terreinen of Greenwheels-auto. De pilot moet uitsluitend geven over de exacte voor- en nadelen en welke besparingen de kaart in combinatie met Het Nieuwe Werken oplevert.”

## Hoe denkt NS mee met de mobiliteitsbehoefte van UWV?

“Wij hebben zelf de nodige kennis in huis. Wij hadden NS dan ook niet nodig om ons te vertellen hoe we het moesten aanpakken. De insteek was voor ons duidelijk: de trein. NS en UWV hebben gezamenlijk het reisgedrag van onze medewerkers inzichtelijk gemaakt. Zo konden we gemakkelijker concluderen

welke mensen een Jaartrajectabonnement nodig hebben, en welke mensen bij wijze van spreken met de fiets naar kantoor kunnen komen. NS dacht ook mee over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en het terugdringen van autokilometers. Door niet alleen te redeneren vanuit de trein, maar vanuit onze gehele mobiliteitsbehoefte. Met de NS-Business Card kunnen medewerkers én met de trein én met aanvullende vervoersmiddelen reizen. Wat wij heel belangrijk vinden is dat we met NS echt samenwerken. Een sparringpartner die zijn waarde als mobiliteitspartner heeft bewezen”, besluit Eissens.



Rob Eissens, UWV