

Strategie 2016-2019

Spoorlags beter: Koers en keuzes NS



Onze keuzes

Gerichte groei beperkt aantal landen

Verkoop van niet-strategisch vastgoed en gefaseerd overdragen van deel retail

Op termijn afscheid van Qbuzz

Niet meer bieden op regionale spoorconcessies

We presteren goed, maar kunnen en willen beter: operationele en financiële resultaten moeten snel naar een hoger niveau.

Prestaties

+ 5 minuten
Minder verstoringen en meer zitplaatsen

Meer en vaker treinen rijden

Comfortabel verblijf op stations

Betere reisinformatie en service

Veiligheid voor onze reizigers en medewerkers

Publieke waarden

Werken vanuit maatschappelijk belang

Samenwerken als partner op een gelijk speelveld

Open communicatie

Onderling vertrouwen

Cultuurverandering

Slagkracht vergroten

Meer sturen op prestaties

Betere onderlinge samenwerking

Meer ruimte voor vakmanschap

