

## Mobiliteit vanuit de mens.

Mobiliteit is een noodzaak. Om wat je wilt beleven, de zorg te krijgen die je nodig hebt, op je werk te komen, of met je kinderen een stad te bezoeken. En zo zijn er veel voorbeelden. Wij zien mobiliteit als middel, niet als doel.

In de jaren 30 van de vorige eeuw hebben we steden ontwikkeld vanuit een efficiëntie-perspectief. We hebben steden daarom ontwikkeld voor auto's en niet voor de mens. Nu we door veel nieuwe ontwikkelingen gedwongen worden weer opnieuw naar de tekentafel te gaan, willen wij deze fout niet opnieuw maken.

We gaan voor mobiliteit waarin continue de mens centraal staat in het ontwerp. Niet het vervoersmiddel. En niet alleen techniek.

Wij willen mobiliteit voor iedereen. En toegang voor iedereen. Hiermee bedoelen we dat zowel steden als buitengebieden bereikbaar moeten zijn op een manier die past bij de mensen die er wonen. Dat de markt open staat voor bestaande dienstverleners, maar ook nieuwe kleinschalige diensten een kans krijgen.

### Manifest.

“Ons perspectief op mobiliteit”

Wij dagen onszelf en onze partners uit om mobiliteit te herdefiniëren. Om te durven experimenteren en bestaande dogma's ter discussie te stellen. Om mobiliteit niet te benaderen vanuit een silo, maar juist vanuit een holistische benadering. Een benadering waarbij we niet langer vanuit één industrie denken, maar vanuit aanverwante domeinen. Juist daar kan een oplossing ontwikkeld worden voor mobiliteitsproblemen.

Samen met partners gaan we de wegen van de toekomst verkennen. Waarin we de Dutch Design Week zien als tussenstop, niet als eindstation. Een tussenstop waarin we dilemma's opwerpen en perspectieven ophalen.

Een handleiding voor onze toekomst is er niet. Samen gaan we ontdekken hoe we mobiliteit kunnen vormgeven. Samen verkennen wij de alternatieven en staan we open voor samenwerkingen. Zo bereiden we steden en buitengebieden voor op de toekomst.

### Doe jij mee?

