

## Voorwaarden deelname aan '#ikneemomamee' winactie

Deze voorwaarden zijn van toepassing op de deelname aan '#ikneemomamee' ("Winactie") zoals georganiseerd door NS Reizigers B.V. gevestigd en kantoorhoudende aan de Laan van Puntenburg 100, 3511 ER, te Utrecht ter promotie van het reizen met de trein. Door deel te nemen aan de 'Winactie', d.w.z. als je NS laat weten waar jij jouw oma en/of opa mee naartoe zou nemen voor een dagje uit, door middel van 1) het plaatsen van een reactie onder de TikTok en Instagram posts van 1 v/d 6 deelnemende influencers, zoals te vinden op [www.ns.nl/ikneemomamee](http://www.ns.nl/ikneemomamee), 2) het reageren op de #ikneemomamee-Stories op het Instagramkanaal van NS (@NS\_online), of 3) het sturen van een Direct Message naar NS op Instagram (@NS\_online), ga je akkoord met deze voorwaarden.

Onder deelnemer wordt verstaan: de persoon die de motivatie voor een dagje uit met zijn/haar oma en/of opa deelt via een van de drie hierboven genoemde mogelijkheden.

### 1. Deelname

- 1.1. Door te reageren op de vraag die gesteld wordt op 1) het account van 1 v/d 6 deelnemende influencers aan deze winactie, 2) de #ikneemomamee-Stories op het Instagramkanaal van NS, of 3) het sturen van een Direct Message naar NS op Instagram (@NS\_online) wordt deelgenomen aan de Winactie.
- 1.2. Alleen dagjes uit in Nederland die met het openbaar vervoer, dat wil zeggen trein, bus, metro en tram, bereikbaar zijn, kunnen meedingen naar een prijs.
- 1.2. Deelname aan de Winactie is mogelijk van 18 juli 2022 t/m 27 juli 2022.
- 1.3. Aan deelname aan de Winactie zijn geen kosten verbonden. De kosten van het gebruik van (de) internet(verbinding) ten behoeve van deelname aan de Winactie zijn voor rekening van de deelnemer.
- 1.4. Deelnemers onder de 18 jaar hebben toestemming nodig van hun ouder/wettelijke vertegenwoordiger
- 1.4. Medewerkers van NS en deelnemende partners zijn uitgesloten van deelname.

### 2. De prijs

- 2.1. De te winnen prijs is een verzorgd dagje uit in Nederland met jouw oma en/of opa. Dit dagje uit is inclusief treinticket: Groepsticket Daluren, welke alleen geldig is in de daluren. Bekijk [NS.nl/groepsticket](http://NS.nl/groepsticket) voor meer informatie.
- 2.2. De waarde van de prijs is maximaal € 250,- en het totaal aantal uit te reiken prijzen is zeven. Per influencer wordt maximaal één prijs uitgereikt. Daarnaast reikt NS zelf ook maximaal één prijs uit.
- 2.3. De aanwijzing van de winnaar(s) van de Winactie geschiedt op onpartijdige wijze. De winnaar of winnaars van de Winactie worden bepaald op basis van de beoordeling van de reactie. De reactie die naar het oordeel van de jury het leukst of creatiefst is, wint.
- 2.3. De winnaars worden bekend gemaakt op de TikTok- en Instagramaccounts van de deelnemende Influencers en via Stories op het Instagramaccount van NS. De overige deelnemers worden niet persoonlijk op de hoogte gebracht. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- 2.4. Het verzorgde dagje uit wordt georganiseerd door (het socialmediabureau van) NS.
- 2.5. De prijs is niet inwisselbaar voor geld of andere producten en/of diensten.
- 2.6 Bij deelname aan de Winactie mag NS de door jouw gedeelde motivaties en beelden (voorzien van de hashtag #ikneemomamee / #ikneemopamee en/of #ikneemomaenopamee of met NS gedeeld via Direct Message) gebruiken op de socialkanalen van NS.
- 2.7. De winnaar wordt gevraagd zijn contactgegevens aan (het socialmediabureau van) NS te verstrekken zodat de prijs kan worden uitgereikt. Is de winnaar minderjarig dan vraagt hij/zij hiervoor eerst toestemming aan de ouder of voogd.

### 3. Aansprakelijkheid NS

3.1. NS besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van de Winactie. Desondanks kan het voorkomen dat de weergegeven of verstrekte informatie niet volledig is of onjuist is. Eventuele onzorgvuldigheden, spelfouten of andere vergelijkbare fouten kunnen NS niet worden tegengeworpen, noch enige verplichting en/of aansprakelijkheid voor NS doen ontstaan.

3.2. NS kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die voortvloeit uit deelname aan de Winactie.

3.3. NS is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van computer- en/of internetstoringen en sluit iedere aansprakelijkheid uit in het geval dat deelname (tijdelijk) onmogelijk is ten gevolge van enige storing.

## 4. Algemeen

4.1 NS is gerechtigd deelnemers te diskwalificeren als zij van mening is dat de deelnemers zich niet aan deze actievoorwaarden houden of indien de deelnemers zich op frauduleuze wijze toegang (proberen te) verschaffen tot de actie of het verloop van de actie op oneerlijke wijze (proberen te) beïnvloeden.

4.2 NS is gerechtigd deze voorwaarden gedurende de looptijd van de actie te wijzigen of aan te passen, dan wel zonder opgave van reden de actie te staken, te wijzigen of aan te passen. Wijziging of aanpassing van de actie, zal door NS op passende wijze publiekelijk (bijvoorbeeld via haar site) en socialmediakanalen bekend worden gemaakt.

4.3 Op deze actie, deze actievoorwaarden en alle met de actie verband houdende geschillen is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen in verband met de actie of de actievoorwaarden zullen uitsluitend worden voorgelegd aan een bevoegde Nederlandse rechter.

4.4 De winactie wordt georganiseerd door NS. TikTok en Instagram staan buiten deze winactie.

## 5. Vragen en/of klachten

5.1. Vragen, opmerkingen en/of klachten over de Winactie kunnen worden gericht aan NS Klantenservice. De beschikbare kanalen zijn te vinden via [NS.nl/klantenservice/contact](https://www.ns.nl/klantenservice/contact).

5.2. NS mag (een) deelnemer(s) diskwalificeren dan wel uitsluiten van deelname aan de Winactie wanneer zij van mening is dat de deelnemer(s) zich niet aan deze voorwaarden houd(t)(en) of hebben gehouden, dan wel van mening is dat de deelnemer(s) zich anderszins oneigenlijk (hebben) gedragen. Dit naar het uitsluitende oordeel van NS.

5.3. NS vindt het van groot belang om zorgvuldig met uw persoonsgegevens om te gaan. U leest hierover meer in ons Privacystatement op [NS.nl/privacy](https://www.ns.nl/privacy).

Utrecht, juli 2022